

Una ricarica di energia

La presenza di adeguate stazioni di ricarica rappresenta la spinta più efficace verso l'utilizzo di veicoli elettrici. Ingeteam presenta due prodotti *ad hoc*: una colonnina destinata al suolo pubblico e un'installazione a parete per garage e parcheggi

Valerio Maura

Il tema della mobilità ha una grande valenza ambientale considerato che nei centri urbani una delle principali forme di inquinamento sono proprio le emissioni nocive dei mezzi di trasporto. L'uso di veicoli elettrici consentirà una svolta epocale in termini di abbattimento dell'inquinamento.

Le Case automobilistiche sono pronte con mezzi sia ibridi che elettrici che potrebbero soddisfare la domanda del mercato e prevedono che nel 2020 almeno il 10% delle vendite mondiali di automobili saranno di veicoli elettrici (circa 6 milioni di unità). Le imprese e le amministrazioni saranno i primi utilizzatori di questo tipo di veicoli per poi trasferire la loro esperienza agli utenti finali.

Ingeteam, azienda da sempre attiva nella produzione di prodotti per la sostenibilità ambientale e con una spiccata sensibilità alle nuove esigenze di mercato, ha sviluppato una linea specifica di prodotti che comprende stazioni di ricarica per veicoli elettrici. La sede di Ingeteam Energy, nel parco imprese di Navarra (Spagna), è stata scelta come scenario per installare la prima stazione di ricarica di veicoli elettrici sviluppata interamente da Ingeteam. L'Azienda, che è già attiva nel campo, ha lanciato due nuovi modelli uno per installazioni a terra destinate alle vie pubbliche e uno per installazioni a parete destinate a garage e parcheggi. Entrambi i modelli hanno un *design*

molto innovativo e sono esteticamente adatti a costituire parte del panorama urbano. La colonnina di ricarica destinata a suolo pubblico, si inserisce in modo rispettoso anche nei contesti di particolare pregio artistico e paesaggistico ed è posizionabile quindi nei centri



Un veicolo 100% elettrico ricarica la sua batteria nella sede Ingeteam di Navarra (Spagna)

storici, nelle zone comunali più strategiche per la mobilità e nei parcheggi. Presentano varie misure di protezione antivandalica affinché si possano installare in qualunque punto di una città e un robusto sistema di blocco del cavo per evitare la sottrazione da utenti non autorizzati.

Con queste stazioni si può stabilire un tempo di ricarica completa, per un veicolo elettrico con un'autonomia di 100 km, che va da 3 a 8 ore (in funzione del fatto che la ricarica sia monofase o trifase).

I tempi di ricarica dipendono in gran parte dalla potenza disponibile nell'installazione così come dalla capacità e dal sistema di ricarica della batteria.

Facile e sicuro

Ad oggi, in Spagna, per utilizzare il servizio di ricarica elettrica è necessario disporre di una tessera che distribuisce gratuitamente il Comune di Pamplona. Il processo di ricarica è molto semplice. L'utente avvicina la tessera al *display* della colonnina che aziona l'apertura del coperchio di protezione della presa, estrae manualmente il tappo della macchina, inserisce il cavo del veicolo alla presa della colonnina e richiude lo sportellino della colonnina.

Alla fine della ricarica, l'utente deve avvicinare nuovamente la tessera alla colonnina per il riconoscimento, aprire lo sportellino della colonnina, estrarre il cavo e richiudere lo sportello.

La colonnina è dotata di un indicatore luminoso nella parte superiore che cambia colore a seconda del punto di ricarica in cui è: verde (ricarica libera), azzurro (ricarica in corso), giallo (carica completa) e rosso (fuori servizio).

Ingeteam Italia, presenterà la sua gamma di prodotti alla mostra convegno sul veicolo elettrico e la mobilità sostenibile nel polo fieristico di Parma dal 24 al 26 marzo 2011.

Entro la fine del 2011 il prodotto sarà disponibile anche qui in Italia e la sede

Ingeteam di Castel Bolognese (RA), sarà fiera di presentare al mercato italiano questa grande novità.

I sistemi di ricarica di veicoli elettrici sono frutto della evidente scommessa di Ingeteam con l'innovazione di prodotto. L'Azienda infatti investe gran parte del fatturato in Ricerca e Sviluppo e le ricariche sono una prova evidente di come la società sia pronta a mettersi in gioco per trovare sempre nuove soluzioni per essere al passo con le richieste del mercato.