

Per Fiat sostenibilità significa anche accessibilità

Soluzioni disponibili ed alla portata di tutti per la mobilità a basso impatto ambientale e sociale dei veicoli in tutto il loro ciclo vita. È una scelta strategica che il Gruppo torinese persegue lavorando su tre fronti: efficienza dei motori convenzionali, combustibili alternativi, sensibilità ecologica del cliente

Filiberto Barbero*

Non esiste un'unica soluzione per la mobilità sostenibile. Molteplici sono i possibili contributi che derivano dalla combinazione di tecnologie convenzionali e alternative. La loro efficacia dipende anche dal contesto in cui sono inserite e dalla capacità del mercato di accettarle. L'approccio di Fiat è indirizzato verso il miglioramento dell'efficienza dei motori convenzionali, lo sviluppo di combustibili e trazioni alternativi ed il coinvolgimento del cliente come parte attiva nella guida ecologica.

Nuovi propulsori

Fiat orienta la propria ricerca verso tecnologie innovative per il miglioramento delle prestazioni e la contemporanea riduzione delle emissioni. Con la tecnologia MultiAir, ideata, sviluppata e brevettata da Fiat Powertrain Technologies, nasce una nuova generazione di motori benzina che segna un'evoluzione netta nei campi del risparmio e del rispetto per l'ambiente. Il motore FIRE 1.4 Turbo con

tecnologia MultiAir, che riduce del 10% i consumi e le emissioni di CO₂ e migliora nel contempo le emissioni inquinanti (HC, CO e NO_x), si è aggiudicato il prestigioso premio «Best New Engine of the Year 2010».

Il nuovo motore bicilindrico turbo da 85 cv, capostipite della nuova famiglia motori «TwinAir» che impiega la tecnologia MultiAir, assicura una riduzione fino al 30% delle emissioni di CO₂ rispetto ad un motore di pari prestazioni (con riferimento al motore 1.4 benzina 16v). Fiat 500 «TwinAir» da 85 cv vanta il miglior livello di CO₂ per un propulsore a benzina (92 g/km nella versione con cambio robotizzato) senza penalizzare le prestazioni e la piacevolezza di guida.

La tecnologia Multijet di seconda generazione consente a Fiat di conquistare un altro primato nel campo delle motorizzazioni diesel. Offre livelli combinati di economia, ecologia e prestazioni che non hanno equivalenti sul mercato, grazie al-



la strategia di iniezione IRS (Injection Rate Shaping), che è in grado di realizzare due iniezioni consecutive con intervallo idraulico nullo, con notevoli vantaggi in termini di silenziosità, consumo di carburante (fino al 2%) e riduzione delle emissioni nocive (potenziale diminuzione del 20% di ossidi di azoto).

Il piano di sviluppo motoristico prevede da un lato soluzioni di prossima realizzazione, dall'altro è proiettato verso tecnologie future. Nell'ambito dei motori a benzina, TwinAir è un vero gioiello tecnologico che apre la strada ad ulteriori sviluppi, il primo dei quali sarà l'abbinamento alla doppia alimentazione metano-benzina, che assicura ottime prestazioni in termini di «piacere di guida» ed un livello di emissioni di CO₂ ancora più basso. Nel campo delle trasmissioni spicca quella a doppia frizione a secco (Twin Clutch Technology-TCT). Questa trasmissione, disponibile su Mito e Giulietta, è in grado di garantire una significativa riduzione di consumi ed emissioni di CO₂, oltre a migliorare il *comfort* di guida. Proprio a partire dalla tecnologia TwinAir abbinata alla tecnologia TCT, Fiat Powertrain Technologies sta sviluppando un motopropulsore in grado di rivoluzionare l'approccio classico alla tecnologia ibrida, rendendola efficiente e sostenibile anche su vetture con missione urbana. Le prime valutazioni mostrano una riduzione delle emissioni di CO₂ in ambito urbano fino al 24% (rispetto a un motore TwinAir aspirato con cambio manuale).

Alimentazioni alternative

Sul fronte dei combustibili alternativi Fiat è da oltre dieci anni *leader* europeo nelle vetture a metano (CNG). La propulsione a metano rappresenta la scelta



Gamma 2011 autovetture Fiat a metano

tecnologica più efficace e disponibile nell'immediato per risolvere i problemi di inquinamento da polveri sottili delle aree urbane e per la riduzione delle emissioni di CO₂. Il metano, oltre a garantire minime emissioni nocive, ha un elevato potenziale come fonte rinnovabile, attraverso il biometano. Quest'ultimo, prodotto a partire da biomasse, rappresenta una prospettiva interessante per la mobilità sostenibile già nel breve-medio termine. In una valutazione *well-to-wheel* (dal pozzo alla ruota) infatti, un veicolo alimentato a biometano avrebbe emissioni di CO₂ paragonabili a quelle di un veicolo elettrico alimentato con fonti rinnovabili. Tutti i motori Fiat a metano sono compatibili fin da subito con il biometano, ovvero biogas opportunamente depurato. Fiat è il costruttore che propone, nella sua linea ecologica Natural Power, la più ampia gamma di veicoli a doppia alimentazione (benzina-metano): in tutto 10 modelli, che rispondono alle esigenze di diverse tipologie di clienti, comprese quelle del settore professionale. Fiat investe nella potenzialità del metano come alimentazione chiave per la mobilità sostenibile. Prova ne è il lancio del Nuovo Doblò con motore 1.4 Turbo e della Panda 1.4 Natural Power.

Il costruttore più ecologico d'Europa

Nel campo delle emissioni di CO₂, l'Unione Europea ha definito obiettivi molto stringenti che prevedono per le nuove autovetture un limite medio di 130 gCO₂/km da raggiungere gradualmente nel periodo 2012-2015, ed un limite medio di 95 gCO₂/km da raggiungere entro il 2020.

Lo scenario che si prospetta richiede quindi pesanti interventi sia nel campo dei propulsori convenzionali, nel «consensus» dei più autorevoli analisti del settore auto continueranno a dominare oltre il 90% del mercato fino al 2020-2030, sia nel campo delle tecnologie alternative. Grazie all'approccio seguito, Fiat è presente sia nello sviluppo dei propulsori convenzionali, sia in quello delle tecnologie alternative ed inizia a raccogliere importanti risultati. Tra i



«eco:Drive», il software che aiuta l'ambiente migliorando lo stile di guida

dieci marchi automobilistici più venduti in Europa, Fiat Automobiles è il brand che ha registrato il valore medio più basso di emissioni di CO₂ sulle proprie vetture vendute nel primo semestre del 2010: 123,5 g/km (- 4,3 g/km rispetto al 2009, fonte JATO). Inoltre, Fiat Group Automobiles continua ad essere primo anche nella classifica per gruppi (126,2 g/km). Un vero e proprio record che ne fa l'unico Gruppo ad essere già sceso al di sotto del valore medio europeo di 130 g/km fissato per il 2015.

Nel 2009, a seguito della valutazione da parte della società SAM, specializzata in investimenti di sostenibilità, Fiat S.p.A. è stata riconosciuta leader di sostenibilità ed è entrata negli indici Dow Jones Sustainability (DJSI) World e Dow Jones Sustainability STOXX con un punteggio di 90/100 rispetto a una media di 72/100 delle aziende del settore analizzate. Il DJSI World e il DJSI STOXX sono i più prestigiosi indici borsistici ai quali accedono solo le società giudicate migliori per la gestione del proprio *business* secondo criteri di sostenibilità. Fiat S.p.A. è stata riconfermata nel 2010.

Coinvolgimento del cliente

Ulteriore esempio di soluzione concreta ed accessibile per la mobilità sostenibile è «eco:Drive», l'innovativo

software lanciato nel 2009 da Fiat che, attraverso il dispositivo Blue&Me™, consente ai guidatori di analizzare il proprio stile di guida e ricevere utili consigli per ridurre i consumi di carburante e le emissioni di CO₂. «eco:Drive» dimostra come l'impegno di un gran numero di persone valorizzi anche i piccoli contributi individuali. Basti pensare che ad oggi i circa 50.000 utenti di «eco:Drive» hanno risparmiato un totale di 3.500 tonnellate di CO₂ migliorando l'efficienza del proprio stile di guida. Per le vetture Natural Power, «eco:Drive» offre una specifica funzionalità di calcolo dei benefici della doppia alimentazione benzina-metano. Nel febbraio 2010 è stato presentato «eco:Drive Fleet» che permette una gestione più efficiente del parco auto, portando benefici sia all'ecosistema sia al *business*.

Fiat continua a investire impegno e risorse nello sviluppo di soluzioni per ridurre il proprio impatto ambientale. Tutte le tecnologie proposte da Fiat forniscono soluzioni concrete, accessibili e disponibili fin da subito a un pubblico più ampio possibile. Perché per Fiat sostenibilità significa anche accessibilità cioè soluzioni disponibili ed alla portata di tutti.

*Fiat Brand, Marketing Initiatives & Pricing